

Környezetbarát fogyasztói kosár



Iskola neve: BGSZC Budai Technikum

Csapat neve: Profissimo

Kapcsolattartó neve: Kiss Krisztina

E-mail címe: kiss.krisztina@budaitechnikum.hu

Vizsgált szempontok, adottságok

- A fogyasztói kosarat egy négytagú, vidéki (martonvásári), kertesházban élő család estére vizsgáltuk.
- Az elemzés során a fő szempontok, amiket figyelembe vettünk, a három 18 év alatti gyermek után járó adó kedvezmények, és a szülő munkahelyi szolgáltatásai.
- A vizsgált háztartásnak összesen egy jövedelem forrása van, az elvált szülőkre való tekintettel. A tényezők, amiket nem vettünk figyelembe, pedig minden, nem havonta esedékes kiadás. Mint például a negyed évente esedékes hulladék szállítási adó, illetve a talajterhelési adó, aminek évente egyszer kerül sor a befizetésére.
- Illetve az egyik munkahelyi sajátosságot sem kalkuláltuk bele a jövedelembe, mégpedig, hogy ha az adott munkahely dolgozója túlórázik, azt az eredeti órabér duplájával honorálják. Ezt a tényezőt a kiszámíthatatlansága miatt nem vettük számításba.

Kiadások a vizsgált hónapban

- 19% - számlák (víz, gáz, áram stb.)
- 11% - utazásra, (9%-a benzinre, 2%-a pedig bérletekre)
- 6% - ruházat
- 3-3% - tisztálkodási-, tisztító szerekre (például: domestos, tusfürdő).
- 49% - élelmiszer (mindet „multiknál” szerezték be (például: állati eredetű termékek; hús, tej, tojás; fűszerek; gyümölcsök; zöldségek; pékáruk; kenyér, zsömlé))
- Így a család a teljes jövedelmük mit egy 91%-át

Környezet tudatos életre vonatkozó javaslatok

- A családjának a munkahelyére történő ingázás során a gépjárművét veszi igénybe. Ezt ki lehetne küszöbölni, és még a család megtakarítása is nőne 9%-kal, ha az autó helyett, a munkahely által nyújtott ingyenes tömegközlekedést venné igénybe.
- A megtakarítást, ha a család félretenné, és gyűjtené, pár éven belül napelemekre tudná költeni, így megtermelve maguknak az áramot, és a megújuló energiaforrásnak köszönhetően az ökológiai lábnyomukat is csökkenthetnék.
- A hulladék szelektíven történő gyűjtése.
- A boltokban vásárolt gyümölcsöket, zöldségeket és pékárúkat otthonról vitt, mosható, többször használatos textil zsákokban vehetnék meg.



- Zacsós szeletelt kenyér helyett, vásárolhatnának kimért kenyeret, vagy éppen helyi pékségektől is beszerezhetnék a szükséges pékárukat.
- A háztartás az élelmiszerre fordított összeg 30%-át (a teljes kiadásaik 15%-át) helyi gazdáknál beszerezett termékekre fordítaná, minden éppen szezonális gyümölcsöt és zöldséget csak tőlük szereznének be.

Hátráltató tényezők

- A család túl elfoglalt a legkülönfélébb hétköznapi dolgaikkal, mint például a ház körüli teendők, tanulás, munka, és ez a környezettudatos életmód fenntartásának rovására megy.
- Nem vesznek olyan terméket, ami ökocímkével van ellátva, hisz az olcsóbb, nem címkézett termékek is ugyan azt nyújtják, csak azzal ár-érték arányban is jobban jönnek ki.
- A négy emberre jutó alacsonynak mondható kereset, hisz a legtöbb környezet kímélő termék drágább társainál. Ha ezek a termékek egy árkategóriában lennének társaikkal, kivitelezhetőbb lenne környezet tudatosabb életet élni, hisz akkor lehetne plusz pénz befektetése nélkül is védeni a bolygót.

Az öko termékek drágaságának „bizonyítása”

- Ha padlótisztításra a megszokott Domestos márkájú tisztítószer helyett, egy öko cég, Cycle márkás termékét használnák, aminek az 1 literes egységára 52%-kal magasabb, mint nem öko társáé.
- Mivel mindkét termék koncentrátum, így hígítani kell, ezáltal egy ház felmosása során mindkét termékből szinte azonos mennyiség fogy, hisz hatóanyag tartalmuk majdhogynem megegyezik, így hígításukban sem térnek el.
- Továbbá az öko termékek nincsenek minden nagyáruház polcán ott, így beszerzésük is körülményesebb.



Az összehasonlítás során használt forrásanyagok:

- <https://greenandclean.hu/Padlotisztito-utantolto-3-liter>
- <https://online.auchan.hu/shop/elelmiszer/haztartasi-vegyszer-es-papiraru/tisztitoszer/fertotlenito-szer/domestos-extended-power-fertotlenito-pine-fresh-2-1.p45160/96563.v45163>